



# 14 – 17 ottobre 2017

## Napoli – Mostra d'Oltremare

Gentilissimi,

in qualità di Presidente della Società Italiana di Neurologia SIN, con la presente ho il piacere di informarvi che il XLVIII Congresso della Società Italiana di Neurologia avrà luogo a Napoli, presso la Mostra d'Oltremare dal 14 al 17 ottobre 2017 e Vi invito pertanto a partecipare attivamente all'evento.

Il Congresso annuale della SIN è il momento in cui tutto il mondo neurologico nazionale si raduna, per mettere in discussione le proprie esperienze e conoscenze, confrontarsi con i ricercatori del proprio o di altri settori, con le Associazioni laiche di pazienti e con la realtà assistenziale e scientifica nazionale.

Per l'industria farmaceutica interessata alle malattie del sistema nervoso non esiste momento migliore per potere avere contatti diretti con i neurologi italiani.

Al Congresso SIN parteciperanno le personalità più rilevanti del mondo accademico ed ospedaliero nazionale, così come gli specializzandi ed i giovani specialisti, che attraverso appositi progetti della Società, trovano ospitalità ed accessi facilitati ai lavori congressuali. I congressi della Società Italiana di neurologia hanno sempre goduto di un'ampia partecipazione di delegati che vanno dalle oltre 2000 presenze delle ultime edizioni di Genova 2015 e Venezia 2016.

Il Congresso SIN di Napoli sarà ospitato nella cornice internazionale della Mostra d'Oltremare, ove una sede congressuale con ampi spazi e tecnologie di avanguardia, sarà a disposizione delle aziende interessate, delle associazioni e di tutti gli altri soggetti coinvolti a qualsiasi titolo nello studio delle scienze neurologiche.

Come negli anni passati, confido che sarete interessati a partecipare attivamente ai lavori congressuali per continuare ad avere un posto di rilievo nel contesto più propizio per favorire i rapporti fra i protagonisti della cura delle malattie neurologiche.

In attesa di incontrarci a Napoli, con viva cordialità

*Prof. Leandro Provinciali*  
Presidente SIN

## **CONSIGLIO DIRETTIVO SIN**

### ***Presidente***

**Leandro Provinciali**

### ***Vice Presidente***

**Elio Agostoni**

### ***Segretario***

**Leonardo Lopiano**

### ***Tesoriere***

**Carlo Ferrarese**

### ***Presidente Eletto***

**Giovanni Luigi Mancardi**

### ***Past President***

**Aldo Quattrone**

### ***Consiglieri***

**Alberto Albanese**

**Gennarina Arabia**

**Ubaldo Bonuccelli**

**Carlo Francesco Caltagirone**

**Carlo Colosimo**

**Pietro Cortelli**

**Roberto Eleopra**

**Letizia Leocani**

**Giuseppe Moretto**

**Francesco Patti**

**Angelo Schenone**

**Carlo Serrati**

**Isabella Laura Simone**

**Antonio Toscano**

### ***Proibiviri***

**Fabrizio Antonio de Falco**

**Bruno Giometto**

**Gioacchino Tedeschi**

## **PRESENTAZIONE del CONGRESSO**

La Clinica Neurologica della Seconda Università di Napoli e le Neurologie della Regione Campania sono onorate di essere state designate ad organizzare il XLVIII Congresso Nazionale della Società Italiana di Neurologia. Negli ultimi quindici anni è la terza volta che il Congresso si svolge a Napoli e questo ci chiama a un compito impegnativo. Bisognerà confermare le attese di chi si aspetta un Congresso all'altezza della tradizionale ospitalità napoletana, ma anche adeguarsi alle sempre più innovative modalità congressuali cui la platea dei neurologi italiani è abituata. In questo senso, tornerà utile la ristrutturazione avvenuta all'interno della Mostra D'Oltremare (di nuovo sede del Congresso) che permetterà di offrire dei servizi già testati per contesti altrettanto prestigiosi.

Il XLVIII Congresso Nazionale della Società Italiana di Neurologia sarà una preziosa occasione di confronto tra le diverse anime, accademica, ospedaliera e territoriale della Neurologia italiana. Il contesto in cui queste diverse professionalità si trovano ad operare sta profondamente mutando, in parte per gli scenari economici che impongono riflessioni sempre più accurate e non sempre comprensibili, ma in parte anche per i notevoli cambiamenti che il progresso scientifico sta impetuosamente imponendo all'esercizio della professione medica e di quella neurologica in particolare. L'avanzamento delle conoscenze impone ai neurologi un continuo e sempre più impegnativo processo di aggiornamento che non sempre coincide con le possibilità concrete di soddisfare questo obiettivo. D'altra parte, il progresso scientifico pone la neurologia di fronte alla ricerca di un difficile equilibrio tra la specificità delle sempre più numerose super-specializzazioni e la moderna visione della disciplina madre che rappresenta l'humus indispensabile per guardare al paziente nella sua dimensione olistica. Altro argomento di notevole attualità e peso è la necessità di soddisfare le richieste di salute sia dei pazienti affetti da malattie acute, sia di quelli affetti da malattie croniche, ma anche di quelli affetti da malattie rare. Il modello che la Neurologia dovrà studiare, e che speriamo sia messa in grado di contribuire a realizzare, richiederà una profonda sinergia tra rete universitaria, ospedaliera e territoriale, e per farlo è indispensabile che tutti i protagonisti di queste due realtà collaborino alla realizzazione dell'obiettivo primario: la cura del paziente.

Questo scenario articolato e complesso richiederà l'organizzazione di un Congresso che permetta l'espressione e il confronto delle più avanzate conoscenze scientifiche, nonché dei modelli organizzativi assistenziali e ancora delle potenzialità offerte dalla rete in termini di conoscenza e comunicazione.

*Prof. Gioacchino Tedeschi*  
Presidente del Comitato Organizzatore

**PRESIDENTE DEL CONGRESSO**  
**GIOACCHINO TEDESCHI**

**PRESIDENTE ONORARIO**  
**VINCENZO BONAVIDA**

**COMITATO SCIENTIFICO SIN**  
**LEANDRO PROVINCIALI**  
**ELIO AGOSTONI**  
**LEONARDO LOPIANO**  
**CARLO FERRARESE**

**GIOVANNI LUIGI MANCARDI**  
**GIOACCHINO TEDESCHI**

**COMITATO DI PRESIDENZA**  
**PAOLO BARONE**  
**FABRIZIO ANTONIO de FALCO**  
**GIUSEPPE DE MICHELE**  
**GIUSEPPE DI IORIO**  
**ALESSANDRO FILLA**  
**LUCIO SANTORO**  
**GIUSEPPE SORRENTINO**

**COMITATO ORGANIZZATIVO LOCALE**  
**SIMONA BONAVIDA**  
**GIUSEPPE CAPO**  
**ANDREA DI LAURO**  
**MICHELE FELEPPA**  
**CIRO FLORIO**  
**MASSIMO GUADAGNINO**  
**FIORE MANGANELLI**  
**DIEGO MANSI**  
**MARIAROSA A.B. MELONE**  
**GIUSEPPE OREFICE**  
**VINCENZO PALMA**  
**MARIA TERESA PELLECCIA**  
**VITTORIO PETRETTA**  
**NICOLA PUGLIESE**  
**BRUNO RONGA**  
**ELENA SALVATORE**  
**SIMONE SAMPAOLO**  
**DANIELE SPITALERI**  
**SALVATORE STRIANO**  
**ALESSANDRO TESSITORE**

## INFORMAZIONI GENERALI

### **sede del congresso**

Mostra d'Oltremare  
Piazzale Tecchio  
80125 Napoli

<http://www.mostradoltremare.it/>

### **come raggiungere la sede**



#### **dall'aeroporto Capodichino**

Dall'aeroporto di Capodichino in taxi circa 15 minuti o utilizzando i bus che portano a Piazza Municipio (da qui autobus in direzione Fuorigrotta) o alla Stazione Centrale (da qui in Metropolitana Linea 2, stazione di Campi Flegrei).



#### **in metro**

A pochissimi minuti a piedi da tre linee della Metropolitana di Napoli:

Linea 2: stazione Campi Flegrei

Linea 6: stazione Mostra

Linea Cumana: stazione Mostra (p.le Tecchio) o stazione Edenlandia (via Kennedy)



#### **in auto**

All'arrivo a Napoli imboccare la Tangenziale e prendere l'uscita n.10: Fuorigrotta.

Seguire le indicazioni Mostra d'Oltremare.

La Mostra d'Oltremare dispone di parcheggi per il pubblico con ingressi da via Terracina gestiti da QuickPark.



#### **dalla stazione fs**

Dalla Stazione Centrale (Alta Velocità e Eurostar) collegamento con Metropolitana Linea 2 (stazione di Campi Flegrei, p.le Tecchio), o direttamente alla stazione FS Campi Flegrei per treni regionali ed Intercity Roma/Sicilia.

### **lingua**

La lingua ufficiale del congresso è l'italiano

### **sito del congresso**

[http://neuro.it/public/congresso\\_sin.php](http://neuro.it/public/congresso_sin.php)

**Tutti gli aggiornamenti verranno pubblicati sul sito**

### **segreteria organizzativa**

Segreteria SIN Studio CongressLAB  
Via del Rastrello, 7  
53100 Siena  
Tel. 0577 286003  
mail: info@neuro.it

### **save the date**

<b>DATA</b>	<b>OGGETTO</b>
Gennaio 2017	Diffusione sponsor prospectus
Aprile 2017	Diffusione programma scientifico preliminare
Maggio 2017	Contrattualizzazione forme di partecipazione aziende sponsor
Giugno 2017	Diffusione regolamento e linee guida espositori
9 Luglio 2017	Pre registrazione AIFA e apertura accreditamento ECM
Agosto 2017	Diffusione programma scientifico definitivo
26 settembre 2017	Termine pre – iscrizioni congressuali
11 – 13 ottobre 2017	Allestimento Area Espositiva e Sede Congressuale
14 – 17 ottobre 2017	Lavori congressuali
18 ottobre 2017	Disallestimento

### **potenziali sponsor del congresso SIN**

- Aziende diagnostiche
- Aziende farmaceutiche
- Prodotti per la salute, l'alimentazione, scorte medicali
- Prodotti, tecnologie e soluzioni per la terza età
- Banche e Assicurazioni
- Istituzioni pubbliche
- Organizzazioni no – profit

## **informativa in ordine ai convegni e congressi di cui all'art. 12 del D.Leg.ivo n. 541/92 per le aziende**

- **codice 5 (contributi inferiori a 25.822,84 euro per eventi organizzati in Italia)**
- **codice 6 (contributi superiori a 25.822,84 euro ed eventi organizzati all'estero)**

### **soggette a domanda ministeriale**

La procedura prevede che siano le Aziende Farmaceutiche a dover presentare la richiesta di autorizzazione attraverso un sistema on line presso il sito del Ministero [www.agenziafarmaco.it](http://www.agenziafarmaco.it) entro 60 giorni dalla data di inizio del convegno.

Alla Segreteria Organizzativa compete esclusivamente l'inserimento della pre - richiesta (unica per codice 5 e per codice 6) presso il sito del Ministero.

Per permettere alle Aziende di rispettare il termine di 60 giorni, la Segreteria Organizzativa dovrà inoltrare l'inserimento della pre - richiesta in tempo utile (9 luglio 2017)

Una volta inserita la pre - richiesta, il Ministero della Salute provvederà entro 24 ore all'invio ad ogni Azienda del numero identificativo assegnato, necessario per perfezionare e validare le richieste nei termini di legge (10 luglio 2017)

Considerato che la pre- richiesta non è aggiornabile, al momento della conferma deve essere completa di tutti i dati. Dopo tale data non sarà possibile fare nessun nuovo inserimento nella pre - richiesta e sarà preclusa così la partecipazione alle Aziende che non abbiano rispettato i tempi indicati.

**Le Aziende dovranno quindi far pervenire alla Segreteria Organizzativa comunicazione scritta (mail a [info@neuro.it](mailto:info@neuro.it)) della propria partecipazione entro e non oltre l'8 luglio 2017 indicando:**

- nome esatto con cui l'Azienda è registrata presso AIFA
- codice di riferimento assegnato da AIFA
- indirizzo mail della persona incaricata dell'espletamento della pratica ministeriale
- indirizzo mail della persona che definisce le modalità di investimento (es: Product Manager, Area Manager, Congress Department, etc.)

La Segreteria Organizzativa rimane comunque a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento (tel. 0577 270870)

## **lista dei main topic**

- Cefalee
- Demenza e invecchiamento
- Disordini del Movimento
- Dolore
- Epilessia
- Malattie Cerebrovascolari
- Malattie degenerative
- Malattie del Motoneurone
- Malattie Neuromuscolari
- Neuroepidemiologia
- Neurofisiologia clinica
- Neurofisiologia clinica e sonno
- Neurogenetica
- Neuroimmagini
- Neuroimmunologia
- Neuroinfettivologia
- Neuropsicologia clinica
- Neuroscienze di base
- Neurooncologia
- Neurotraumatologia
- Riabilitazione Neurologica
- Sclerosi Multipla
- Sonno
- Storia della Neurologia

## **termini e condizioni di pagamento**

- **Assegnazione degli spazi espositivi**

A ciascun espositore, verrà assegnato uno spazio espositivo compatibilmente con le disponibilità e secondo le richieste formulate.

Per l'assegnazione degli spazi verrà seguito l'ordine di precedenza facendo fede alla data di ricezione della richiesta scritta da inviare a [info@neuro.it](mailto:info@neuro.it)

Non si accettano reclami in merito all'assegnazione dei posti.

L'accesso all'area espositiva è aperto esclusivamente ai congressisti e agli espositori autorizzati.

- **Termini di pagamento**

Acconto nella misura del 50% alla firma del contratto di partecipazione che deve essere sottoscritto fra le parti entro il 31 luglio 2017

saldo nella restante misura del 50% entro e non oltre il 31 dicembre 2017

eventuali modalità di pagamento diverse dovranno necessariamente concordate preventivamente con la segreteria

- **Condizioni di pagamento**

Vi informiamo che per disposizioni interne non sarà possibile mettere a vostra disposizione i servizi richiesti se non avremo ricevuto il saldo della fattura di acconto prima della data di inizio dell'evento.

(Si prega di inviare copia bonifico via mail [info@neuro.it](mailto:info@neuro.it))

Eventuali rinunce alla vostra partecipazione all'evento dovranno essere comunicate per scritto indicandone i motivi almeno 60 giorni prima dell'evento. In tal caso ci riserviamo il diritto di trattenere il 50% dell'importo totale della sponsorizzazione. Eventuali rinunce successive non saranno ritenute accettabili e comporteranno comunque il pagamento dell'intera cifra della sponsorizzazione.

## Proposte di partecipazione

### Programma scientifico

<b>1</b>	Letture con uno speaker	<b>€ 9.000,00</b>
----------	-------------------------	-------------------

\* lettura della durata di 30 minuti con 1 speaker da inserire nel programma scientifico previa approvazione del Comitato Scientifico; esclusi onorari e costi delle spese di iscrizione, viaggio e soggiorno del relatore

<b>2</b>	Simposio	<b>€ 38.000,00</b>
----------	----------	--------------------

\* simposio della durata di 2 ore con massimo 5 speakers da inserire nel programma scientifico previa approvazione del Comitato Scientifico; esclusi onorari e costi delle spese di iscrizione, viaggio e soggiorno dei relatori e moderatori

<b>3</b>	Simposio	<b>€ 19.000,00</b>
----------	----------	--------------------

\* simposio della durata di 1 ora con massimo 3 speakers da inserire nel programma scientifico previa approvazione del Comitato Scientifico; esclusi onorari e costi delle spese di iscrizione, viaggio e soggiorno dei relatori e moderatori

Tutte le quote sopra indicate includono la pubblicazione del programma del simposio e/o della lettura nel programma definitivo del congresso, l'affitto della sala e le attrezzature tecniche di base (videoproiezione da computer, schermo, impianto di amplificazione, 1 tecnico dedicato. Le aziende interessate riceveranno un elenco di tutti i servizi extra che potranno essere richiesti

<b>4</b>	Premio	<b>€ 10.000,00</b>
----------	--------	--------------------

Il premio (non in via esclusiva) premia progetti di ricerca o migliori pubblicazioni in ambito neurologico

### Spazi espositivi (in sede adiacente a quella dedicata al programma educativo)

<b>5</b>	Slot	<b>€ 1.000,00</b>
----------	------	-------------------

\* costo unitario al metro quadro, concessione della nuda superficie, stand in pianta non preallestito, senza arredi e pareti, né fornitura di allecci e consumo utenze. Per la selezione degli spazi si rimanda ai lay out allegati, oppure disponibili sul sito web, i cui moduli unitari sono considerati tutti delle dimensioni standard evidenziate

<b>6</b>	Hospitality Suite	<b>€ 550,00 / 650,00</b>
----------	-------------------	--------------------------

\* costo unitario al metro quadro, concessione della nuda superficie, senza arredi e pareti, né fornitura di allacci e consumo utenze. Per la selezione degli spazi si rimanda ai lay out allegati, oppure disponibili sul sito web, e alle eventuali valutazioni con la segreteria organizzativa

<b>7</b>	Desk espositivo (riservato a editoria dimensione massima di spazio occupato 2 metri)	<b>€ 750,00</b>
----------	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

\* concessione della nuda superficie compreso 1 tavolo e 2 sedie, allaccio Enel e consumo 2 KW/g

<b>8</b>	Desk espositivo (riservato ad aziende elettromedicali dimensione massima di spazio occupato 2 metri)	<b>€ 1.500,00</b>
----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

\* concessione della nuda superficie compreso 1 tavolo e 2 sedie, allaccio Enel e consumo 2 KW/g

<b>9</b>	Internet Corner	<b>€ 12.000,00</b>
----------	-----------------	--------------------

\* comprende stand preallestito della dimensione di m3 x m3 con fascia frontale per l'inserimento del logo aziendale, 4 postazioni internet con relativa connessione e logo dell'azienda sul desktop (esclusa la fornitura dei computer), tavolini e sedie, centrotavolo con logo aziendale e inserimento nella segnaletica di pertinenza

<b>10</b>	Area relax	<b>€ 6.000,00</b>
-----------	------------	-------------------

\* comprende allestimento con poltrone e divani. Distribuzione giornaliera di quotidiani nazionali e locali, centrotavolo con logo aziendale e inserimento nella segnaletica di pertinenza

<b>11</b>	Banner espositivo	<b>€ 1.000,00</b>
-----------	-------------------	-------------------

\* banner in area espositiva (escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)



<b>12</b>	<b>Totem (2 facciate)</b>	<b>€ 1.900,00</b>
* struttura autoportante tridimensionale con 2 facciate disponibili in area espositiva (escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)		

<b>13</b>	<b>Totem (4 facciate)</b>	<b>€ 3.300,00</b>
* struttura autoportante tridimensionale con 4 facciate disponibili in area espositiva (escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)		

<b>14</b>	<b>Cartellonistica interna (non condizionante)</b>	<b>€ 10.000,00</b>
* Lungo tutto il percorso dell'area congressuale interna (escluse sale eventi ECM) verranno collocate paline segnaletiche, totem segnaletici. Il contributo comprende l'impostazione grafica e realizzazione della segnaletica, apposizione logo sponsor - azienda su tutta la segnalazione (escluse sale eventi ECM), inserimento nei ringraziamenti nel programma definitivo (escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)		

### Web Marketing & Multimedia

<b>15</b>	<b>Diretta Streaming</b>	
*Diffusione in diretta streaming di eventi a scelta		
Pacchetto 1: 1 evento a scelta 7.000 euro totali		
Pacchetto 2: 2 eventi a scelta 10.000 euro totali		
Pacchetto 3: 3 eventi a scelta 12.000 euro totali		

<b>16</b>	<b>Proiezione Logo</b>	<b>€ 3.000,00</b>
* Proiezione in sala del logo aziendale in occasione di 3 eventi (corsi di aggiornamento o sessioni plenarie a scelta) all'inizio e al termine dei lavori		

<b>17</b>	<b>Proiezione spot pubblicitario (non pubblicità diretta di farmaco)</b>	<b>€ 5.000,00</b>
* Proiezione di spot pubblicitario (30 secondi) (non in esclusiva) solo durante le pause coffee break (totale 8) sui monitor predisposti (totale 4) (spot fornito dal cliente)		

<b>18</b>	<b>Video registrazione (power point sincronizzato con audio) con foto relatore</b>	
Pacchetto 1 : per simposio 2 ore 7.500,00 euro totali		
Pacchetto 2 : per simposio 1 ora 5.000,00 euro totali		
Pacchetto 3 : per lettura 3.000,00 euro totali		
Pacchetto 4 : tutti gli eventi di una singola giornata a scelta, 12.000,euro totali		
<b>Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa</b>		

<b>19</b>	<b>Corsi ECM residenziali interattivi</b>	<b>€ 20.000,00</b>
* Corso ECM, accreditato separatamente dal congresso, condotto con una metodologia didattica innovativa per un massimo di 50 partecipanti: massima interattività, elevato punteggio formativo, discussione dei risultati e statistiche in diretta. Restano esclusi fees, costi di viaggio e ospitalità relatori, iscrizione congressuale dei partecipanti. Durata massima 3 ore. Proprietà intellettuale e di contenuti concessa soltanto per la realizzazione del corso		

<b>20</b>	<b>Corsi ECM FAD</b>	<b>€ 25.000,00</b>
* Registrazione audiovideo di parti del congresso (2 eventi a scelta) per utilizzarli come corsi FAD attraverso una piattaforma specifica per l'e-learning. Proprietà intellettuale e di contenuti concessa soltanto per la realizzazione del corso		

<b>21</b>	<b>Servizio consegna poster cartaceo</b>	<b>€ 15.000,00</b>
* <i>operazione</i> che permette agli autori di caricare on-line il proprio lavoro (pre-realizzato in formato Power Point), che verrà stampato dall'Organizzazione del Congresso e consegnato direttamente in sede congressuale, presso un desk dedicato, per l'affissione. Offerta monosponsor . Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa		
<b>22</b>	<b>WEB poster</b>	<b>€ 18.000,00</b>
* la sessione Web Poster è una originale modalità di presentazione dei lavori scientifici presentati e accettati con modalità poster on line su un sito web dedicato che consente di prendere visione e di discutere il poster con l'autore anche dopo la conclusione del congresso. Offerta monosponsor Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa		
<b>23</b>	<b>WI - FI</b>	<b>€ 15.000,00</b>
* Sponsorizzazione in via esclusiva con indicazione di nome della rete a scelta dell'azienda, per la navigazione Internet accessibile a tutti i convegnisti nell'area congressuale. Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa		
<b>24</b>	<b>AREA MULTIMEDIALE</b>	<b>€ 10.000,00</b>
* Sponsorizzazione in via esclusiva con indicazione di nome dell'azienda sugli schermi (4 con relativa postazione) a disposizione di tutti i congressisti per rivedere relazioni presentate in occasione del congresso e poster in formato digitale. Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa		
<b>25</b>	<b>ISTAND – la APP dell'espositore</b>	<b>€ 7.000,00</b>
Rivelazione presenze presso lo stand, raccolta dati dei partecipanti, questionari e customer satisfaction, ricerche statistiche. L'espositore, per utilizzare iStand, può noleggiare <b>BARCODE SCANNER, IPAD + BARCODE SCANNER</b>		
<b>Materiali stampati e congressuali</b>		
<b>26</b>	<b>Inserimento logo su tavola sinottica distribuita in sede di evento (in esclusiva)</b>	<b>€ 5.000,00</b>
<b>27</b>	<b>Inserimento logo su tavola sinottica distribuita in sede di evento (non in esclusiva)</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<b>28</b>	<b>Inserimento logo aziendale su laccetto porta badge fornito dall'azienda (in esclusiva)</b>	<b>€ 5.000,00</b>
<b>29</b>	<b>Inserimento logo aziendale in cartelle congressuali (fornite da segreteria organizzativa) in esclusiva per 3.000 cartelle</b>	<b>€ 20.000,00</b>
<b>30</b>	<b>Inserimento logo aziendale in cartelle congressuali (fornite da segreteria organizzativa) non in esclusiva per n. 500 cartelle</b>	<b>€ 4.000,00</b>
<b>31</b>	<b>Inserimento logo aziendale su blocco e penna (fornite dall'azienda)</b>	<b>€ 5.000,00</b>
<b>32</b>	<b>Inserimento logo aziendale su locandine progetto giovani distribuite su territorio nazionale e affisse presso le U.O. di neurologia sul territorio italiano, IRCCS, Scuole di Specializzazione (totale 700 locandine) Termine ultime per aderire alla forma di sponsorizzazione 10 marzo 2017</b>	<b>€ 3.000,00</b>
<b>33</b>	<b>Inserimento logo aziendale su segnalibro: realizzazione grafica e stampa di n. 3.000 segnalibri da inserire nel programma definitivo. Il contributo comprende: ideazione stampa e grafica, apposizione e logo dell'azienda-sponsor, inserimento nei ringraziamento sul programma definitivo</b>	<b>€ 4.000,00</b>
<b>34</b>	<b>Inserimento logo aziendale su gadget congressuali a scelta. Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa</b>	<b>da un minimo di 8 euro a gadget</b>
<b>35</b>	<b>Inserimento logo aziendale sui servizi di transfer del congresso riservato a relatori, moderatori, ospiti (in via esclusiva)</b>	<b>€ 4.000,00</b>

<b>36</b>	<b>Distribuzione scheda tecnica prodotto all'esterno delle sale riservate ai lavori congressuali . La scheda dovrà essere preventivamente sottoposta all'approvazione da parte della Segreteria Organizzativa (offerta non in esclusiva)</b>	<b>€ 4.000,00</b>
<b>Servizi catering</b>		
<b>37</b>	<b>n. 8 coffee break (inserimento logo sulla cartellonistica in sede di evento non in esclusiva)</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<b>38</b>	<b>n. 4 lunch (inserimento logo sulla cartellonistica in sede di evento non in esclusiva)</b>	<b>€ 5.000,00</b>
<b>39</b>	<b>cena per Board e Ospiti Comitato Organizzatore SIN (logo aziendale su coupon di invito)</b>	<b>€ 3.500,00</b>
<b>ISCRIZIONI</b>		
<b>40</b>	<b>quota soci SIN in regola con il pagamento della quota associativa 2017 prima del 20/07</b>	<b>€ 350,00</b>
<b>41</b>	<b>quota soci SIN non in regola con il pagamento della quota associativa 2017 prima del 20/07</b>	<b>€ 450,00</b>
<b>42</b>	<b>quota soci SIN in regola con il pagamento della quota associativa 2017 dopo 20/07</b>	<b>€ 400,00</b>
<b>43</b>	<b>quota soci SIN non in regola con il pagamento della quota associativa 2017 dopo del 20/07</b>	<b>€ 500,00</b>
<b>44</b>	<b>Quota espositori (oltre alle 2 iscrizioni gratuite concesse d'ufficio)</b>	<b>€ 200,00</b>

**Si prega di firmare e timbrare la richiesta negli appositi spazi indicati in calce e di inviarla alla nostra segreteria  
info@neuro.it**

**Ditta(esatta ragione sociale)**  
.....

**Via** .....

**Cap.....Città.....Provincia.....**

**Prefisso.....Tel.....Fax.....**

**E.mail(capital letter).....**

**C.F./ P.I.....**

**Persona responsabile della stipula del contratto.....**

**Persona responsabile della pratica ministeriale.....**

**Persona responsabile Ufficio Amministrazione clienti.....**

**Settori**

<input type="checkbox"/> <b>Farmacentrico</b>	<input type="checkbox"/> <b>Apparecchiature</b>
<input type="checkbox"/> <b>Editoriale</b>	<input type="checkbox"/> <b>Varie</b>

**La suddetta Ditta chiede**

**1) che le venga assegnato lo spazio espositivo N .....- e in mancanza i N.....**

**2) di aderire alle altre forme di sponsorizzazione (vedi proposte per le aziende) per euro.....**

**Letto, firmato e sottoscritto**

**data,**

\*\*\*\*\*

**La nostra segreteria rimane a disposizione per qualsiasi necessità e provvederà, dopo aver elaborato le richieste,  
a inviare preventivo ufficiale di partecipazione a ciascuna azienda.**

**Sarà inoltre distribuito a tutti gli interessati, il listino prezzi generale di tutti i servizi aggiuntivi.**