

## Coronavirus, quali sono i numeri social della politica?

LINK: <https://www.osservatoreitalia.eu/coronavirus-quali-sono-i-numeri-social-della-politica/>

### TOP PICS



### TOP VIDEOS



Coronavirus, quali sono i numeri social della politica? Pubblicato Clicca e condividi l'articolo di Antonio Fioroni In questo periodo di emergenza l'attenzione nei confronti dell'azione politica è sicuramente molto alta, la lente d'ingrandimento è puntata sulle mosse dei vari personaggi politici che sono chiamati a porre in atto azioni e proposte per fronteggiare una pandemia senza precedenti. Chi si sta comportando meglio agli occhi dell'opinione pubblica? Il leader politico che negli ultimi 28 giorni ha registrato una maggiore visibilità è senza ombra di dubbio il Premier Giuseppe Conte, con una crescita generale del suo profilo Facebook del 18%. Trend positivo confermato anche dagli ultimi sondaggi che vedono il suo gradimento generale salire al 71% e il numero dei suoi seguaci supera il muro dei 2 milioni. Il Ministro della Salute Roberto Speranza registra una crescita del 3.9% ma con un numeri ancora molto bassi rispetto agli altri big.

Matteo Salvini ancora in lieve rialzo sul suo profilo dello 0.26% ma la sua "bestia" può contare su 4.1mln di like e spazza via tutti sul topic reazioni, commenti e shares dei suoi contenuti. Ben 13.6mln contro i 3.4mln di Conte e i 2.2mln di Di Maio. Il leader leghista negli ultimi 28 giorni ha sfornato una media di 14 contenuti giornalieri. Sembra invece, seppur di poco, calare l'attenzione nei confronti di Carlo Calenda, che nonostante abbia fatto della sanità pubblica uno dei suoi temi principali, pare ancora non capace di sfruttare i suoi contenuti in termini di engagement. Infatti tra i principali politici nazionali sembra l'unico in lieve calo (-0.0069%) in uno scenario che vede in salita persino Silvio Berlusconi (0.61%) e Matteo Renzi (0.11%) A sorpresa il contenuto video più performante degli ultimi 28 giorni è lo "j'accuse" di Giorgia Meloni a Germania e Francia del 14 Marzo che conta più di 188 mila like e 162.275 condivisioni.

Secondo è il discorso di Giuseppe Conte dell'11 marzo che si è fermato a quota 137.643 like e 81.354 condivisioni. Ricordiamo però che si tratta solo di numeri social e che il discorso di Conte è stato trasmesso in diretta TV fornendo così un'alternativa per la visualizzazione dell'informazione. Periodo di analisi: 22 febbraio / 23 marzo La Top Immagine degli ultimi 28 giorni è firmata Matteo Salvini che si conferma campione di engagement con il suo "Da quale regione scrivete?". Contenuto da 70.370 like, 145.513 commenti e 2940 condivisioni. Questo periodo ha fatto registrare una crescita generale di apprezzamento nei confronti del Governo e più in generale del premier Giuseppe Conte. Numeri alla mano il Premier pare aver gestito bene l'emergenza CoronaVirus agli occhi degli italiani e le misure attuate dal Governo possono contare un apprezzamento del 94%.

Viene confermato il dominio social di Matteo Salvini, seguito anche se ancora numericamente distante dalla sua alleata Giorgia Meloni. Fatica il PD che vede uno Zingaretti che non riesce a crescere e nessuno in orbita centro sinistra pare ancora in grado di sfidare gli altri leader nazionali. La popolarità e il gradimento verso Giuseppe Conte non si riflette da un punto di vista elettorale in nessuno dei partiti di maggioranza. Sondaggi alla mano le intenzioni di voto degli italiani restano praticamente invariate. Il Movimento 5 Stelle che deve ai social network un'ampia fetta della sua scalata politica non riesce a sfruttare il momento per recuperare parte del terreno perso nell'ultimo anno e mezzo. Attenzione al Presidente dell'Emilia Romagna Stefano Bonaccini. Il governatore PD conta una crescita 7.6% e un engagement dei suoi contenuti dell'11% (secondo solo a Matteo Salvini e Giorgia Meloni). Potrebbe essere lui l'uomo del futuro prossimo in quota DEM? Correlati Il Coronavirus non ferma la cultura. Tagliente conferma la partecipazione dell'ANCRI, anche se solo virtuale, alla **Settimana Mondiale del Cervello 2020** Pubblicato L'Osservatore d'Italia Clicca e condividi

l'articolo Partecipazione sì, ma virtuale, alla "**Settimana Mondiale del Cervello 2020**" organizzata alla Scuola IMT Alti Studi di Lucca LUCCA - "Gli associati all'ANCRI, l'Associazione Nazionale Insigniti dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana, in rappresentanza delle 75 delegazioni italiane e 18 estere, il 16 marzo sarebbero stati accolti, a Lucca dal Direttore della Scuola IMT Alti Studi, lo psichiatra e neuroscienziato Pietro Pietrini. Prima della lectio magistralis del Prof. Aldo Gangemi sul tema dell'intelligenza artificiale, il presidente dell'ANCRI Tommaso Bove avrebbe rivolto il saluto istituzionale ai partecipanti alla cerimonia di apertura delle celebrazioni. La Settimana mondiale è un appuntamento annuale volto a far conoscere lo stato e le prospettive degli studi sul cervello e sulle sue patologie. Quest'anno, a causa delle misure precauzionali dovute all'epidemia di Corona virus, i consueti eventi rivolti al pubblico saranno sostituiti da "Mind Pills", brevi filmati sotto forma di interviste, curiosità, giochi interattivi per grandi e piccini che la Scuola IMT renderà disponibili sul proprio sito dedicato. La partecipazione virtuale consentirà dunque di non interrompere la cadenza

dell'iniziativa, coordinata dalla European Dana Alliance for the Brain e dalla Dana Alliance for Brain Initiatives negli Stati Uniti, che può contare sulla partecipazione di oltre 2.800 partner di 82 Paesi. Per il quinto anno consecutivo la Scuola IMT Alti Studi di Lucca sarà protagonista dell'evento, con una sempre maggiore partecipazione e soddisfazione della cittadinanza. La partecipazione dell'ANCRI, nella veste di partner, alla "**Settimana Mondiale del Cervello 2020**" - scrive il prefetto Francesco Tagliente sulla pagina FB- è quindi confermata nella nuova configurazione virtuale. Correlati I Bars di Access Consciousness: un fenomeno che sta dilagando in tutto il mondo Pubblicato Valeria De Luca Clicca e condividi l'articolo Access Consciousness è un sistema pragmatico di strumenti, tecniche e filosofie che promettono di creare cambiamenti dinamici in ogni area della vita, compreso il corpo. Fondato da Gary Douglas nel 1990 ed espanso negli ultimi 11 anni insieme al dott. Dain Heer, lo scopo di Access è creare un mondo di consapevolezza ed unità. CLICCARE SULLA FOTO PER SEGUIRE LA VIDEO INTERVISTA La dr.ssa Valeria De Luca ospite a

Officina Stampa del 5/3/2020 I BARS si riferiscono a "barre di energia" che secondo Access Consciousness tutti quanti abbiamo nel nostro corpo e più specificamente nella zona della testa. Si tratterebbe di 32 barre di energia che scorrono attraverso ed intorno alla nostra testa ed immagazzinano tutti i componenti elettromagnetici di ogni pensiero, idea, attitudine, decisione e credenza che abbiamo avuto su ogni cosa. **CLICCARE SULLA FOTO PER GUARDARE IL VIDEO SERVIZIO** Il video servizio trasmesso a Officina Stampa del 5/3/2020 Ci sarebbero quindi Barre per: Guarigione, Benessere, Corpo, Consapevolezza, Creatività, Potere, Invecchiamento, Sesso, Soldi e così via. Correlati Anthony Peth, il conduttore Mediaset atteso all'Harry's Bar per "Ci Vediamo a via Veneto" Pubblicato L'Osservatore d'Italia **Clicca e condividi l'articolo Anthony Peth, conduttore del programma settimanale della rete Mediaset La5 "Trend", affiancato da due opinioniste fisse d'eccezione, Silvana Giacobini e Francesca Rocco, sarà ospite alla trasmissione di Chiara Rai "Ci vediamo a via Veneto" il salotto della dolce vita, reso**

celebre anche dagli scatti del King of Paparazzi Rino Barillari. L'intervista andrà in onda alle ore 18 di questo sabato 7 marzo dall'Harry's Bar: il salotto della "Dolce Vita" La conduttrice e giornalista Chiara Rai ha anticipato che Anthony Peth ha accettato farsi intervistare nell'esclusivo salotto di via Veneto. È da qualche tempo ormai che Chiara Rai incuriosisce il pubblico con nuove pagine di cultura e attualità. A fare salotto sono grandi personaggi, dal mondo delle istituzioni a quello dello spettacolo, che segnano la storia del nostro Paese. Si tratta di interviste che solleticano la curiosità e la voglia di conoscere episodi ancora inesplorati dei personaggi che siedono nel salotto esclusivo romano. Una chiacchierata informale che prova ad aprire nuovi scenari in tema di attualità. La location è sicuramente esclusiva: il prestigioso salotto dell'Harry's Bar di Pietro Lepore, nel cuore di Roma. Il locale più famoso della via della Dolce Vita, strada conosciuta in tutto il mondo per essere diventata espressione dei grandi film d'autore e red carpet di attori, registi italiani e celebrità che, anche grazie agli scatti del King dei Paparazzi Rino Barillari, si sono affermati nel panorama internazionale

nonché centro di attività legate al cinema e alla cronaca rosa d'eccellenza. La ricetta delle interviste è semplice ma virale: ospiti variegati che provengono da diverse realtà. La parola d'ordine è conoscere e curiosare per acquisire notizie dietro l'angolo. "Ci vediamo a via Veneto" è nata dall'idea di un gruppo di giornalisti che intendono far parlare con maggiore intensità una strada che ha regalato a Roma e al mondo tante emozioni. Per il servizio in onda dalle ore 18 di sabato 7 marzo è dunque atteso il poliedrico, simpatico e travolgente Anthony Peth, sardo di origine che fieramente mantiene anche in tv il suo accento isolano. Il conduttore parlerà di sé, svelando anche qualche segreto e sogno nel cassetto. Lo show che conduce su La5, racconta le ultime tendenze lifestyle. Il programma sta avendo un grande successo di ascolti grazie alle grandi capacità comunicative Anthony e delle sue punte di diamante Silvana Giacobini e Francesca Rocco. Il conduttore, prima di approdare a Trend, si è occupato principalmente di cucina su La7, presentando per molti anni Gustibus. Anthony Peth ha frequentato l'Università di Tor Vergata a Roma laureandosi in Lettere

indirizzo Spettacolo e Specializzandosi in regia con votazione finale di 110 e lode. Da sempre sogna di fare il regista o conduttore televisivo, anche se il cinema lo attrae molto. Vincitore del David di Michelangelo nella categoria Spettacolo nel 2012, nel 2013 riceve un secondo David, conseguendo, con quest'ultimo premio, un piccolo primato in quanto in 16 edizioni del David non è mai stato assegnata per due volte consecutive l'ambita statuetta. Fin dal periodo degli studi universitari iniziano le varie esperienze televisive, prima la partecipazione come uno dei protagonisti del programma "Voglia" di Maurizio Costanzo, poi video-assist alla regia per la fiction "Boris" e da lì in poi una lunga carrellata di esperienze televisive sia come conduttore che come regista. Immediatamente successivo alla vittoria del David, è stato scelto come testimonial di una serie di campagne pubblicitarie come quella della Federazione Nazionale sulla Sicurezza o la rappresentanza del Made in Italy nel Mondo con la Mejor ItaExpo. Fra le varie esperienze televisive in veste di regista ricordiamo la fiction "Obiettivo Salvezza" prodotta da MamaFilm, scritta da Simone Terranova

protagonista nella serie con Matteo Branciamore, Ninni Bruschetta, Fioretta Mari, Fabrizio Bracconeri, Andrea Roncato, Roberto Ciufoli, Isabelle Adriani, Mario Cordova, Alessio di Clemente, Josafat Vagni, Alessandro Borghi, Antonio Lange, Ciro Esposito e Claudia Galanti e la regia di Spot pubblicitari e Videoclip Musicali. Fra le varie esperienze televisive come conduttore ricordiamo il "Waka Show" , "Crazy", "Tg..a chi?" e il reality "Officina Moda e dintorni" per la rete Sky. Di recente ha condotto il format "Quelli che.. gli opinionisti" scritto da Gegia e Franco Bonafiglia per la rete Gold. Attualmente al timone di "Ricominciamo da noi" , "Top Music" e "Autodifesa" e alla regia del Sorridendo Film Festival presso Cinecittà Studios e del Galà dell'arte per la Ricerca al Teatro Brancaccio. Oltre ai David sono arrivati in due anni diversi riconoscimenti nazionali: Vincitore del premio Eccellenza al Talento Artistico Emergente al Galà dell'arte, Vincitore del premio DocItaly della Regione Lazio come "Giovane Promessa", Vincitore del Premio "Domenico Aliquò" 2013 come Professionista dello Spettacolo, Vincitore del premio "Rivelazione Televisiva dell'anno" al Galà dei Cittadini del Comune di

Roma, Vincitore del premio "Eccellenza nello Spettacolo e nella Comunicazione" dall'arma dei Carabinieri, Onorificenza come "Ambasciatore Televisivo dello Spettacolo per la Sicurezza Italiana".  
Correlati