

Il presente atto fornisce criteri e modalità per la concessione del Patrocinio da parte della SIN a iniziative e manifestazioni di particolare valore culturale, scientifico, sociale ed educativo, promosse da soggetti pubblici e/o privati che si svolgano in ambito Nazionale e non, e che rientrino nell'ambito degli interessi scientifici e culturali e delle finalità statutarie della SIN o che presentino un contenuto di particolare rilievo di immagine della SIN

Art 1. La SIN concede il Patrocinio a sostegno di eventi, iniziative o manifestazioni scientifiche a carattere Provinciale, Regionale, Nazionale ed Internazionale, purché di rilevante interesse scientifico e culturale, rispetto ai propri fini Istituzionali.

Il patrocinio viene concesso dopo lo svolgimento di una istruttoria diretta a verificare la validità della manifestazione e l'affidabilità dei promotori.

La domanda/istanza può essere presentata da Società Scientifiche, Sezioni Regionali di specifiche Società Scientifiche, Gruppi di Studio della SIN, altre organizzazioni/associazioni o comitati per singoli eventi non meramente locali, purché avanzata da soci della SIN.

Il Patrocinio non è concesso:

- per iniziative e manifestazioni che risultino, anche solo in minima parte, contrarie ai principi di etica e di deontologia medica;
- in occasione dei Congressi Scientifici monosponsor, e con programma scientifico deciso dallo sponsor;
- per iniziative che perseguano, anche solo indirettamente, finalità di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali, ditte, aziende, etc.

Art 2. Il patrocinio viene concesso dal Presidente SIN o da Suoi delegati, sulla base della documentazione presentata nella richiesta, dopo approvazione della commissione ECM. Il logo SIN (ottenuto il patrocinio) può essere adoperato, previa ulteriore autorizzazione formale del Presidente e/o dei Suoi delegati, con le seguenti modalità:

- Logo SIN semplice, su dépliant, cartelline, testi, supporti informatici e pubblicazioni a carattere scientifico;
- Logo SIN con specifica sottostante Patrocinio, per manifestazioni scientifiche per le quali sia stato preventivamente richiesto e, poi, concesso il patrocinio;
- Logo SIN con specifica sottostante Provider ECM, per manifestazioni scientifiche nelle quali la SIN ricopre il ruolo di provider;
- I Gruppi di Studio e le Associazioni Autonome Aderenti alla SIN nonché le Sezioni Regionali SIN non possono concedere il patrocinio;
- La SIN può concedere il patrocinio e l'utilizzo del logo anche a manifestazioni organizzate da altre società scientifiche o organismi internazionali nel territorio nazionale e non;
- Il Patrocinio SIN non viene concesso per eventi che si svolgano contemporaneamente nella stessa Regione o con sovrapposizione di temi e programmi, salvo deroga del Presidente della SIN. Il Patrocinio verrà concesso in base alla data di richiesta.

Art 3. Beneficiari: il patrocinio può essere concesso a:

- Università ed Enti di Ricerca, Società Scientifiche, Sezioni Regionali SIN, eventi organizzati da Gruppi di Studio della SIN, istituzioni ed altre organizzazioni di interesse sanitario nel vasto campo delle neuroscienze, che, per notorietà e struttura sociale, diano garanzia di affidabilità, correttezza e validità, dell'evento da patrocinare
- Soggetti privati, se di chiara fama e prestigio purché iscritti alla SIN.

- I soggetti beneficiari del patrocinio saranno tenuti a far risultare in tutte le forme di pubblicizzazione dell'evento (inviti, programmi, locandine, internet, etc) la presenza del patrocinio della SIN.

#### Art 4. Richiesta di Patrocinio

- Il CD della SIN è tenuto a valutare gli aspetti economici della concessione del logo per ogni singola iniziativa che abbia obiettivi di commercializzazione. La Presidenza, individuati e sentiti gli organismi istituzionali di competenza, comunicherà entro 60 giorni al richiedente l'autorizzazione o meno all'utilizzo del logo.
- La richiesta di Patrocinio per iniziative scientifiche e di aggiornamento, formulata da uno più soci SIN, va inoltrata per posta elettronica con apposita modulistica alla Segreteria SIN e da questa trasmessa al Presidente della SIN, corredata dal programma preliminare con indicazione dei contenuti, dei relatori, degli obiettivi formativi, dei destinatari della formazione, almeno 90 giorni prima della manifestazione.
- Il Patrocinio può essere concesso anche per manifestazioni per professionisti sanitari non medici (Infermieri, Tecnici di Neurofisiopatologia, Fisioterapisti, Logoterapisti, Psicologi, etc). Il percorso formativo deve essere differenziato da quello per professionisti sanitari medici nel caso di manifestazioni sincrone. La concessione del patrocinio è comunque subordinata alla verifica del contenuto formativo dell'evento che deve essere sintonico con il profilo professionale dei destinatari. Anche in questo caso, il richiedente deve essere iscritto alla SIN

#### Art. 5 Criteri di concessione del patrocinio

La formulazione del parere riguardante la concessione del patrocinio da parte della SIN è subordinata alle seguenti valutazioni e criteri generali:

- Valutazione delle finalità, caratteristiche scientifiche, sociali e culturali della manifestazione
- Analisi della eventuale promozione e valorizzazione della immagine della SIN, in particolare nei settori della cultura, della ricerca scientifica, dell'etica, della tutela e della promozione della salute nella popolazione generale
- Rilevanza del coinvolgimento dei medici associati alla SIN nella manifestazione per cui si richiede il patrocinio (in qualità di relatori, moderatori, membri del comitato scientifico e/o organizzatore)
- Valutazione dell'attualità dell'iniziativa con riferimento agli obiettivi generali ed ai compiti statutari della SIN
- Livello di interesse scientifico e sociale della SIN nella realizzazione dell'evento

La SIN si riserva recedere dalla concessione del patrocinio e/o dell'uso dei propri Logo, marchio o simbolo e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei richiedenti di quanto definito dal presente Regolamento e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio

Documento format per richiesta patrocinio SIN

Al Presidente della SIN

Via...

CAP Città

Oggetto: richiesta di patrocinio della Società Italiana di Neurologia

Il/a sottoscritto/a.....residente in.....

Via.....CAP.....tel.....

In qualità di Responsabile legale e/o di Presidente dell'Ente.....

Titolare/Promotore/Responsabile                                      Scientifico/Presidente                                      dell'evento  
denominato.....

organizzato da.....che si terrà a.....

In data.....e di cui si allega il programma dettagliato, chiede per tale evento

Il patrocinio della SIN

L'uso del Logo, marchio o simbolo della SIN

Il sottoscritto ed eventuali altri sottoscrittori dichiarano altresì

- a) che il patrocinio della SIN venga riportato su
- inviti
  - locandine
  - programmi
  - manifesti/banner
  - internet
  - riviste
  - altro.....
- b) che il logo, marchio, o simbolo della SIN venga riportato su
- inviti
  - locandine
  - programmi
  - manifesti/banner
  - internet
  - riviste
  - altro.....
- c) che l'evento per cui si richiede il patrocinio e/o l'uso del logo non ha fini di lucro
- d) di avere richiesto il patrocinio ai seguenti Enti.....
- e) di avere i seguenti Sponsor.....
- f) che sarà rispettato quanto definito dai criteri generali di concessione del patrocinio della SIN

li.....

Firma.....

Fax o email o indirizzo al quale si desidera ricevere la risposta:

.....