

# 56°

CONGRESSO  
SOCIETÀ ITALIANA  
DI NEUROLOGIA

24-27 OTTOBRE 2026 · FORTEZZA  
DA BASSO

# FIRENZE

Sponsor Prospectus · Digital & Engagement Add-on

S E R V I Z I D I G I T A L I P E R G L I S P O N S O R

## SINapp, Lead Retrieval e visibilità digitale on-site

*La proposta della Segreteria SIN per le aziende espositrici*

**10**

S E R V I Z I D I G I T A L I S E L E Z I O N A T I

**3**

A R E E T E M A T I C H E

**1 APP**

U F F I C I A L E — S I N A P P

**100%**

G D P R C O M P L I A N T

U N A P R O P O S T A I N T E G R A T A

**Segreteria Organizzativa SIN — SienaCongress × On Time srl × Studio Visio**

*a cura di Fondazione SIN — Materiale commerciale riservato*

# Tre aree di sponsorizzazione digitale.

*Una selezione mirata di servizi digitali non invasivi, configurabili in autonomia da ciascuna azienda espositrice.*

**01**

## SINapp — L'App dell'evento



Il cuore digitale del Congresso: cinque touchpoint sponsorizzabili nell'App ufficiale SINapp

**5 SERVIZI****02**

## Lead Retrieval — Acquisizione contatti



Due sistemi per trasformare ogni partecipante in un lead profilato, GDPR-compliant

**2 SERVIZI****03**

## Altre forme digitali di sponsorizzazione



Visibilità sui touchpoint digitali della sede: centro slides, monitor informativi, totem ricarica

**3 SERVIZI**

CATEGORIA 01

# 01

## SINapp — L'App dell'evento

---

*Il cuore digitale del Congresso: cinque touchpoint sponsorizzabili nell'App ufficiale SINapp*

### 5 servizi proposti

- A01 Sezione Sponsor interattiva
- A02 Sezione Networking — Banner brandizzato
- A03 SIN Cloud — WordCloud interattiva
- A04 SIN Wall — Galleria fotografica brandizzata
- A05 Notifiche Push sponsorizzate

## 01 · SINAPP — L'APP DELL'EVENTO

Servizio A01

# Sezione Sponsor interattiva

*La vetrina digitale di tutti gli espositori — con posizionamento allo stand.*

## LA PROPOSTA

All'interno di SINapp è prevista di default la lista completa degli sponsor con scheda azienda e posizionamento dello stand sulla planimetria interattiva dell'area espositiva. Ogni partecipante può consultare la lista degli sponsor, leggerne la presentazione e trovarne lo stand con un tocco.

Lo sponsor può potenziare la propria scheda con tre add-on opzionali a costo aggiuntivo.

## COSA INCLUDE

- Scheda azienda con logo, descrizione e contatti
- Posizionamento dello stand su planimetria interattiva
- Lista sponsor consultabile da home App
- Ricerca per nome azienda o area terapeutica

## SERVIZI EXTRA (opzionali)

### A01a Link diretto al sito web aziendale

Apertura in-app del sito istituzionale o di una landing dedicata

### A01b Scheda tecnica prodotto in PDF

Documento PDF caricato in scheda sponsor, scaricabile dal partecipante

### A01c Locandina simposio / workshop

Materiale grafico dedicato al simposio sponsorizzato, posizionato in evidenza nella scheda

**Esclusività: Scheda base inclusa per tutti gli sponsor. Add-on a richiesta.**

## 01 · SINAPP — L'APP DELL'EVENTO

Servizio A02

# Sezione Networking — Banner brandizzato

*La chat dell'evento in stile WhatsApp, in cima il logo dello sponsor.*

## LA PROPOSTA

La sezione Networking di SINapp permette ai partecipanti di avviare conversazioni 1:1 in stile chat (interfaccia simile a WhatsApp). La sponsorizzazione si traduce in un banner col logo dell'azienda, sempre visibile in alto sulla schermata delle conversazioni: una presenza costante in ogni interazione tra i partecipanti.

## COSA INCLUDE

- Banner col logo sponsor sempre visibile nelle chat
- Esposizione continuativa durante tutta la durata del Congresso
- Co-presenza fino a 2 sponsor (rotazione)
- Reportistica impression aggregata

## DETTAGLI TECNICI

Asset: banner 1080x200 px PNG/JPG. Profondità del touchpoint: tutte le finestre di chat aperte dai partecipanti.

**Esclusività: Mono-sponsor o co-presenza (max 2 in rotazione)**

## 01 · SINAPP — L'APP DELL'EVENTO

Servizio A03

# SIN Cloud — WordCloud interattiva

*I partecipanti descrivono l'evento con una parola: il brand sponsor è sempre in pagina.*

## LA PROPOSTA

SIN Cloud è la funzione di SINapp con cui i partecipanti descrivono l'evento attraverso una parola. Mano a mano che arrivano i contributi, si forma una nuvola di parole dinamica: i termini scritti più volte diventano più grandi. La pagina con la WordCloud ospita un banner permanente con il logo dello sponsor — visibile a ogni consultazione, da App e (opzionale) su maxischermo in foyer.

## COSA INCLUDE

- Banner logo sponsor sempre visibile in pagina WordCloud
- Visualizzazione live aggiornata in tempo reale
- Output condivisibile sui canali sponsor
- Disponibile per tutta la durata del Congresso

## DETTAGLI TECNICI

Asset: banner 1080x200 px. Optional: trasmissione su monitor foyer.

**Esclusività: Mono-sponsor**

## 01 · SINAPP — L'APP DELL'EVENTO

Servizio A04

# SIN Wall — Galleria fotografica brandizzata

*Instagram del Congresso: ogni scatto con la cornice del brand sponsor.*

## LA PROPOSTA

SIN Wall è la funzione di SINapp che permette ai partecipanti di scattare foto on-site o caricarle dalla libreria del proprio device, popolando una galleria collettiva con commenti e reazioni a cuore in stile Instagram. La sponsorizzazione consente di aggiungere una cornice grafica brandizzata che incornicia ogni foto della gallery: viralità on-site e off-site garantita.

## COSA INCLUDE

- Cornice grafica brandizzata su ogni foto del Wall
- Galleria pubblica consultabile in App
- Reazioni "cuore" e commenti partecipanti
- Esportazione foto ad alta risoluzione lato sponsor

## DETTAGLI TECNICI

Asset: cornice PNG con trasparenza 1080×1080 px (square) + 1080×1920 px (story).

**Esclusività: Mono-sponsor per singola cornice**

## 01 · SINAPP — L'APP DELL'EVENTO

Servizio A05

# Notifiche Push sponsorizzate

*Comunicazione diretta a tutti i partecipanti, nel momento giusto.*

## LA PROPOSTA

Invio massivo di notifiche push attraverso SINapp per raggiungere tutti i partecipanti al Congresso. Strumento ideale per richiamare l'attenzione su simposi sponsorizzati, prove pratiche, attività speciali allo stand o promozioni dell'azienda.  
Costo marginale zero per utente raggiunto, segmentazione opzionale per profilo o sessione.

## COSA INCLUDE

- Invio massivo a tutti i partecipanti registrati
- Possibilità di pianificazione oraria
- Link cliccabile a scheda sponsor o landing
- Reportistica invii, aperture, click
- Segmentazione opzionale per profilo/sessione

## DETTAGLI TECNICI

Opt-in al primo accesso in App. Conformità GDPR. Quotazione per blocchi di invii.

**Esclusività: Pacchetto per singolo sponsor (blocchi di N invii)**

CATEGORIA 02

# 02

## Lead Retrieval — Acquisizione contatti

---

*Due sistemi per trasformare ogni partecipante in un lead profilato, GDPR-compliant*

### **2 servizi proposti**

- L01 Event Lead — Acquisizione contatti via QR
- L02 Stand Hunt — Gioco interattivo a QR & Quiz

## 02 · LEAD RETRIEVAL — ACQUISIZIONE CONTATTI

Servizio L01

# Event Lead — Acquisizione contatti via QR

*L'app web che trasforma il device dell'espositore in un sistema di lead retrieval professionale.*

## LA PROPOSTA

Event Lead è l'applicativo web che il singolo espositore prenota per tutta la durata dell'evento. Tramite il proprio smartphone o tablet, lo staff allo stand scansiona i QR Code sui badge dei partecipanti in visita e acquisisce automaticamente i dati anagrafici di contatto. Per ciascun lead è possibile gestire un modulo GDPR personalizzato, un modulo anagrafica con note libere, un modulo survey con domande dedicate e un modulo gadget per la consegna controllata. In qualunque momento la lista dei lead è consultabile ed esportabile in Excel.

## DETTAGLI TECNICI

Hardware: smartphone o tablet dell'espositore. Software fornito e configurato da On Time. Accessi multipli per stand.

## COSA INCLUDE

- App web — nessuna installazione, funziona su smartphone/tablet
- Scan QR badge partecipanti via fotocamera del device
- Modulo GDPR custom: consenso versionato e archiviato
- Modulo Anagrafica: dati partecipante + note libere
- Modulo Survey: domande personalizzate per profilare il lead
- Modulo Gadget: tracciamento consegne
- Export Excel della lista lead in tempo reale

**Esclusività: Per singolo sponsor — un account per stand**

## 02 · LEAD RETRIEVAL — ACQUISIZIONE CONTATTI

Servizio L02

# Stand Hunt — Gioco interattivo a QR & Quiz

*Il gioco che porta i partecipanti agli stand: scansionano, rispondono, accumulano punti.*

## LA PROPOSTA

Stand Hunt è il gioco interattivo di SINapp con cui i partecipanti accumulano punti scalando la classifica del Congresso. Inquadrano con il proprio device il QR Code esposto allo stand che aderisce al servizio; dopo la scansione, viene proposta una o più domande sui prodotti dell'espositore. Il partecipante deve dialogare con lo staff dello stand per ottenere la risposta corretta e aggiudicarsi i punti. I dati di contatto dei partecipanti che hanno scansionato il QR Code dello sponsor sono ceduti all'azienda aderente al servizio.

## COSA INCLUDE

- QR Code esposto allo stand dello sponsor
- Set di domande personalizzate dallo sponsor
- Logica di gioco con punteggio e classifica live
- Lead ceduti allo sponsor con consenso GDPR raccolto al QR
- Stimolo al dialogo partecipante ↔ staff stand
- Lista lead esportabile in Excel

## DETTAGLI TECNICI

Integrato nativamente in SINapp. Lead già strutturati per import in CRM.

**Esclusività: Servizio condiviso, lead ceduti al singolo sponsor aderente**

## 04 · LISTINO SINTETICO

## Listino servizi digitali sponsorizzabili.

Quotazione definita su preventivo formale dalla Segreteria Organizzativa. Catalogo modulare e configurabile.

ID	CATEGORIA	SERVIZIO	QUOTAZIONE ON TIME → SIN
A01	SINapp — L'App dell'evento	Sezione Sponsor interattiva (di default)	Inclusa nell'offerta SINapp
A01a	↳ extra di A01	Link diretto al sito web aziendale	€ 200,00 cad. sponsor
A01b	↳ extra di A01	Scheda tecnica prodotto in PDF	€ 250,00 cad. sponsor
A01c	↳ extra di A01	Locandina simposio / workshop	€ 300,00 cad. sponsor
A02	SINapp — L'App dell'evento	Sezione Networking — Banner brandizzato	€ 800,00 cad. sponsor (max 2)
A03	SINapp — L'App dell'evento	SIN Cloud — WordCloud interattiva	€ 2.500,00 (mono-sponsor)
A04	SINapp — L'App dell'evento	SIN Wall — Galleria fotografica brand.	€ 800,00 cad. sponsor/cornice
A05	SINapp — L'App dell'evento	Notifiche Push sponsorizzate	€ 1200,00 sponsor (pacchetto 5 notifiche)
L01	Lead Retrieval — Acquisizione contatti	Event Lead — Acquisizione contatti via QR	€ 950,00 cad. sponsor
L02	Lead Retrieval — Acquisizione contatti	Stand Hunt — Gioco interattivo a QR & Quiz	€ 1.500,00 cad. sponsor

# Termini di partecipazione.

*Estratto dal prospectus ufficiale SIN 2026 — per condizioni complete fa fede il documento ufficiale.*

## PAGAMENTI

Acconto del 50% alla firma del contratto, entro il 31 luglio 2026. Saldo del 50% entro il 31 dicembre 2026. Senza saldo dell'acconto i servizi non sono erogabili.

## ESCLUSIVE

Le opportunità marcate "mono-sponsor" sono assegnate al primo richiedente in base alla data di ricezione del contratto.

## RINUNCE

Rinunce comunicate per scritto almeno 60 giorni prima dell'evento: trattenuto 50%. Successive: pagamento dell'intera cifra.

## IVA

Tutti i prezzi sono al netto di IVA. Aliquota standard 22%.

## ASSET

Asset grafici e contenuti (logo, banner, PDF) da consegnare con almeno 30 giorni di anticipo rispetto all'evento.

## GDPR

Tutti i servizi che raccolgono dati personali sono GDPR-compliant. Consensi versionati e archiviati con marca temporale.

P R O S S I M I P A S S I

Configuriamo insieme la  
sponsorship digitale.

*Contattaci per una valutazione su misura, demo dei sistemi  
e configurazione del pacchetto in funzione dei tuoi obiettivi  
commerciali e scientifici.*

R E F E R E N T I C O M M E R C I A L I

## Una proposta integrata

*Segreteria Organizzativa × Partner Tecnologico × Studio Visio*

S E G R E T E R I A O R G A N I Z Z A T I V A

### Fondazione SIN

Via del Rastrello, 7 — 53100 Siena

Tel. +39 0577 286003

info@neuro.it

P A R T N E R T E C N O L O G I C O

### Fausto Capozzi · On Time srl

General Manager · Human · Digital · Solutions

+39 328 711 84 34

f.capozzi@serviceontime.it